

Fortunato De Gaetano, presidente del consorzio Greenvision che riunisce 600 negozi di ottica in tutta Italia, 2mila dipendenti in totale e fatturato complessivo di quasi 300 milioni di euro, consegnerà domenica 20 maggio al Bambino Gesù uno strumento innovativo per lo screening della retina, da identificare la potenzialità che si sviluppino tumori retrooculari nei piccoli pazienti». Lo strumento costa 48 mila euro e con esso il Bambino Gesù avvierà un programma nazionale di prevenzione. Per festeggiare la donazione, quella mattina quattrocento ottici di Greenvision sono stati invitati all'Angelus in piazza San Pietro.