

COESIS RESEARCH

Omnibus: Notorietà del marchio GreenVision



Rapporto C 2009.010

Gennaio 2009

a cura di

Alessandro Amadori, Giorgio Pedrazzini

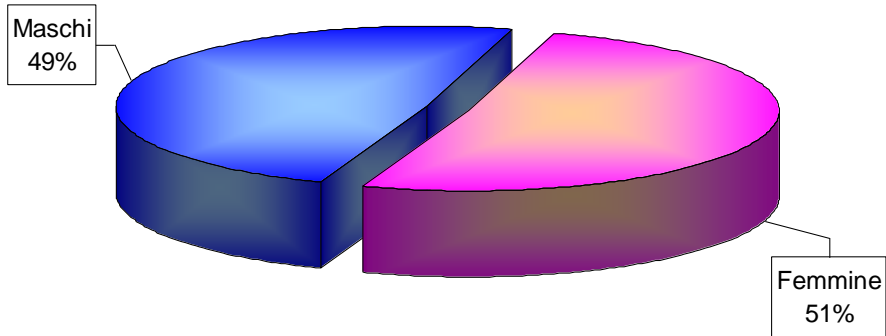
	Pag.
Documento informativo	3
Il campione	4
Omnibus	9

- ✓ **Titolo:** “Notorietà del marchio GreenVision”.
- ✓ **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Coesis Research Srl.
- ✓ **Committente e acquirente:** Gruppo GreenVision.
- ✓ **Tipo e oggetto del sondaggio:** interviste telefoniche CATI per stimare il livello di conoscenza del marchio GreenVision e di alcuni marchi concorrenti.
- ✓ **Numero delle persone interpellate:** sono stati intervistati 1.004 soggetti, campione rappresentativo della popolazione adulta residente nel territorio italiano, mediante estrazione casuale di nominativi da liste telefoniche. Il campione è stato anche controllato, a posteriori, per quote sociodemografiche. Fonte per la distribuzione dei parametri: dati Istat.
- ✓ **Raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati:** gli intervistati sono stati contattati e intervistati individualmente mediante telefono. L'elaborazione dei dati è avvenuta con il software Pulsar.
- ✓ **Margine di errore:** complessivamente non superiore $\pm 3,1$ punti percentuali.
- ✓ **Universo di riferimento:** popolazione italiana adulta, pari a circa 49 milioni di individui.
- ✓ **Date di realizzazione del sondaggio:** 26-30 Gennaio 2009.

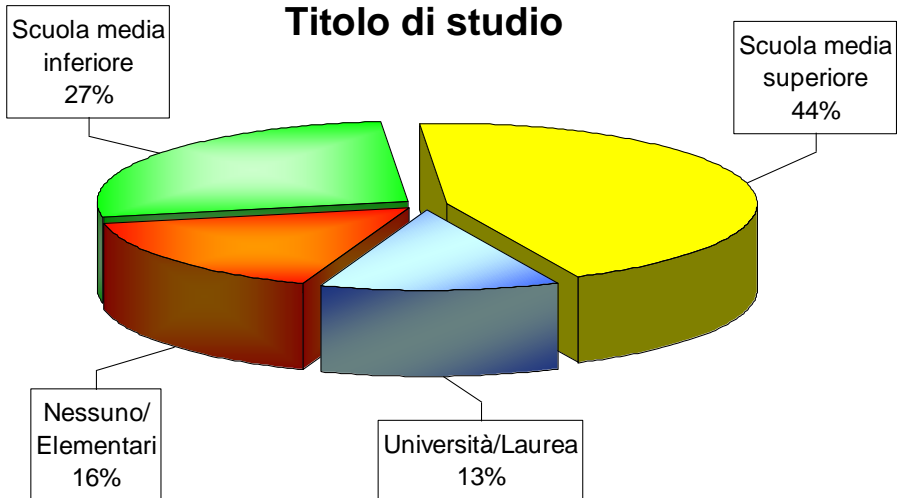
COESIS RESEARCH

Il campione

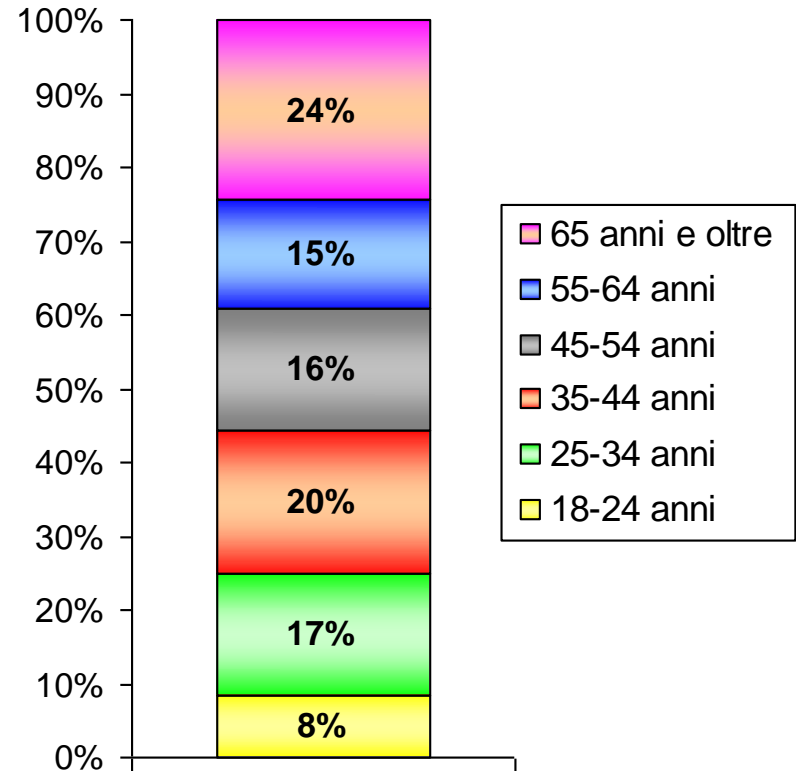
Sesso



Titolo di studio



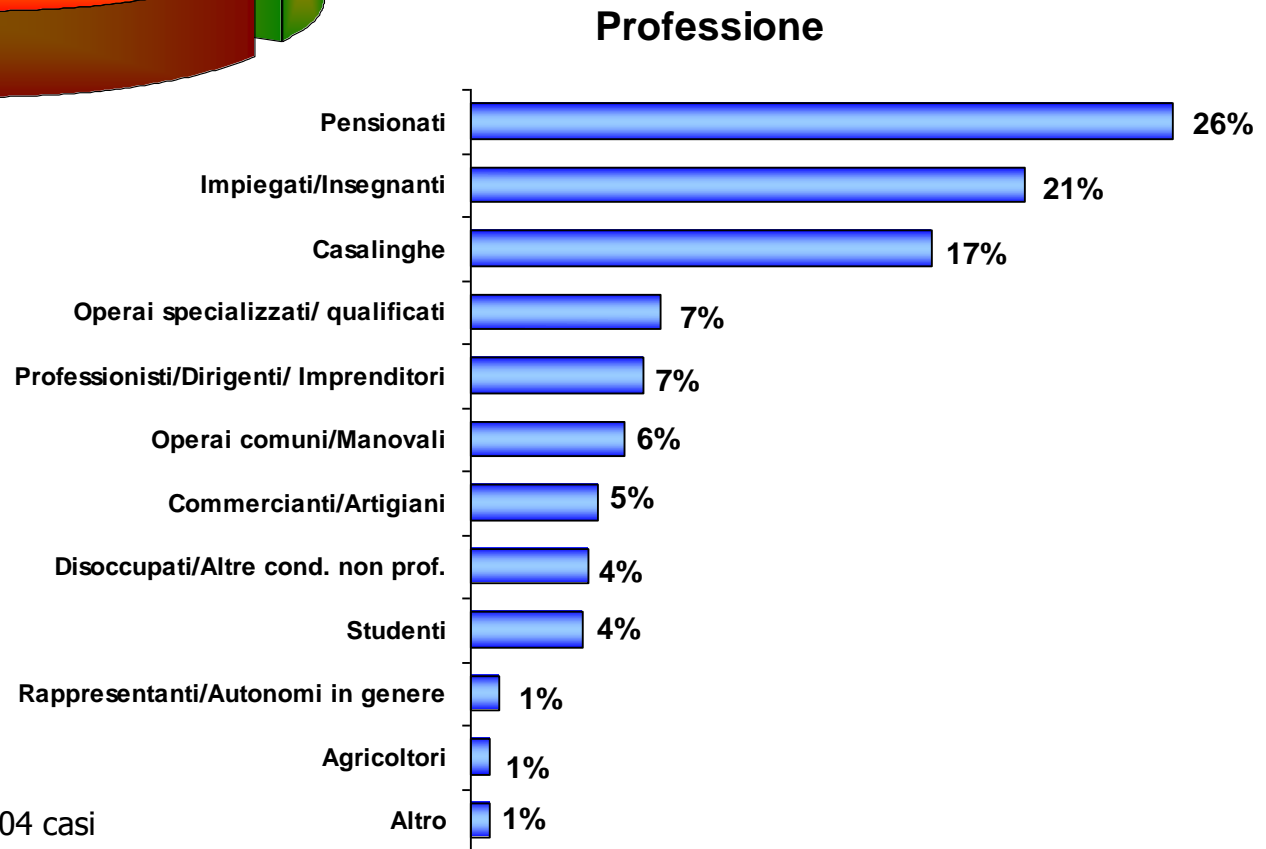
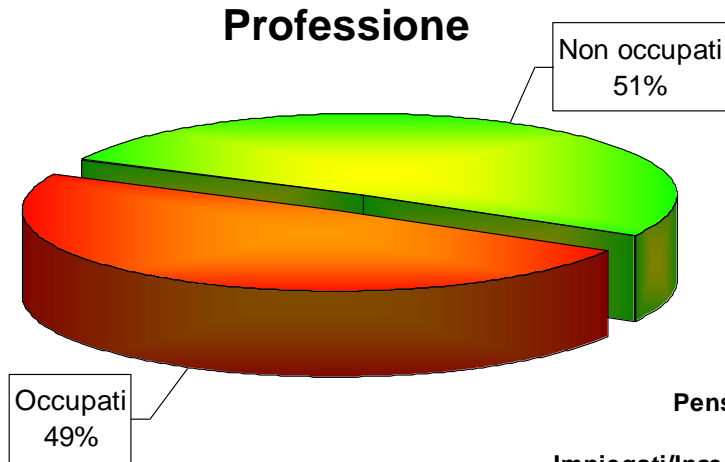
Età



Età media:

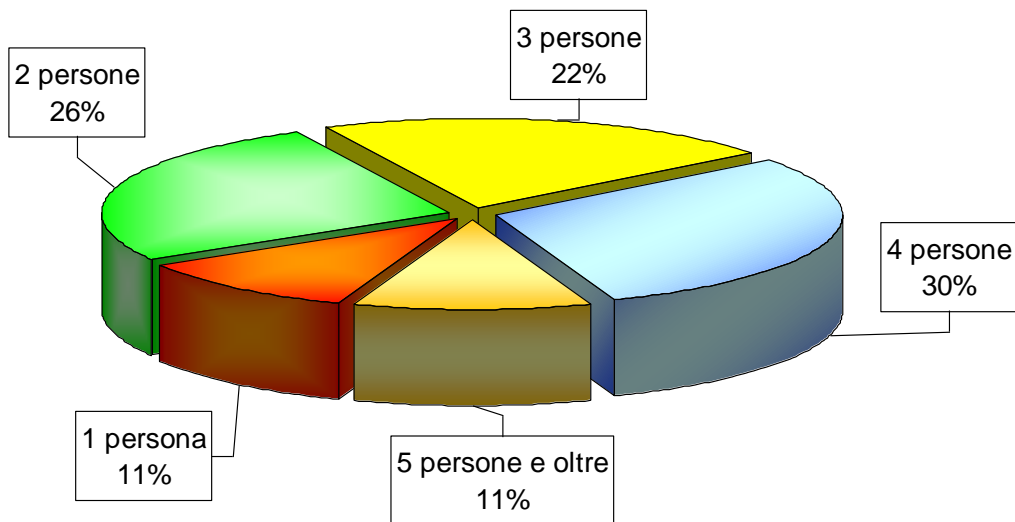
48,2 anni

Base: totale campione – 1.004 casi



Base: totale campione – 1.004 casi

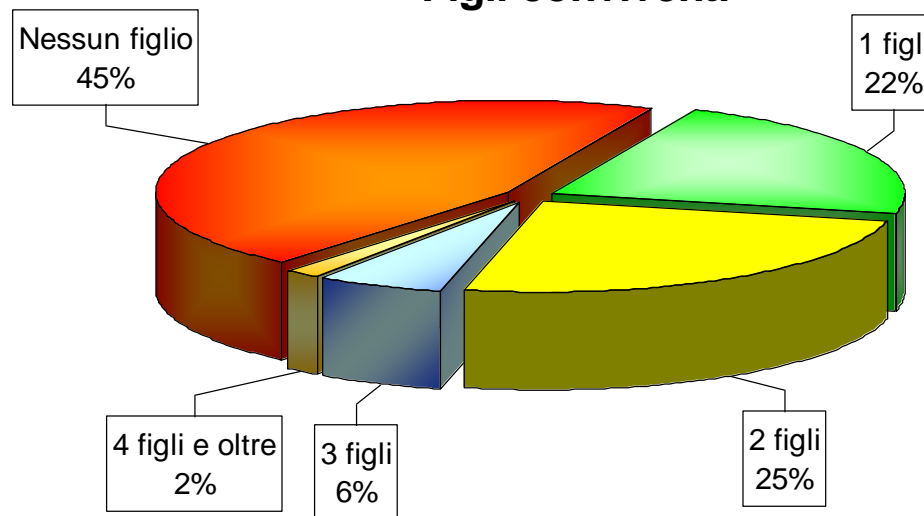
Componenti famiglia



Numero medio componenti famiglia:
3,1 persone

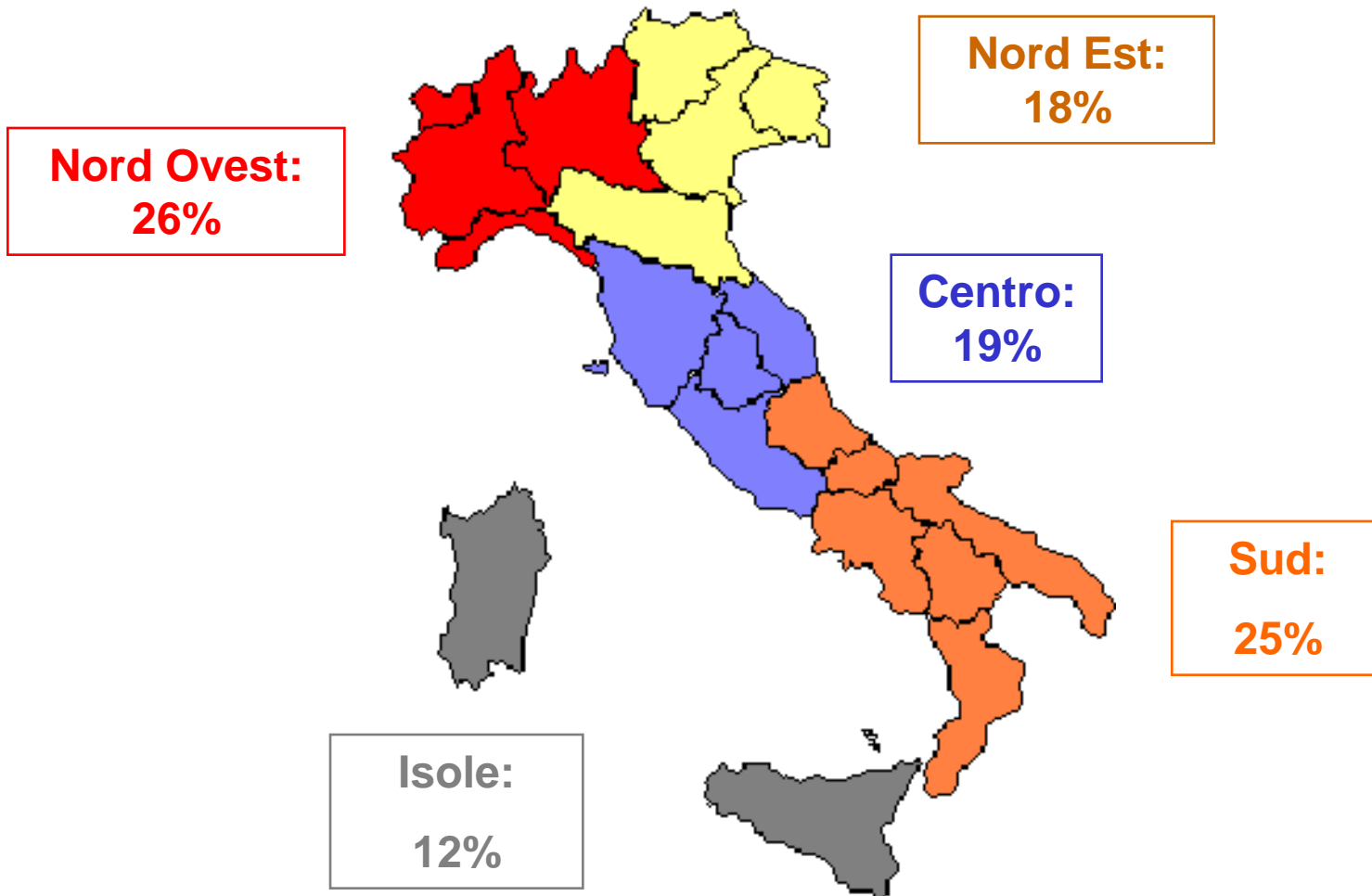
Numero medio figli conviventi:
1,0 figli

Figli conviventi



Base: totale campione – 1.004 casi

Area geografica

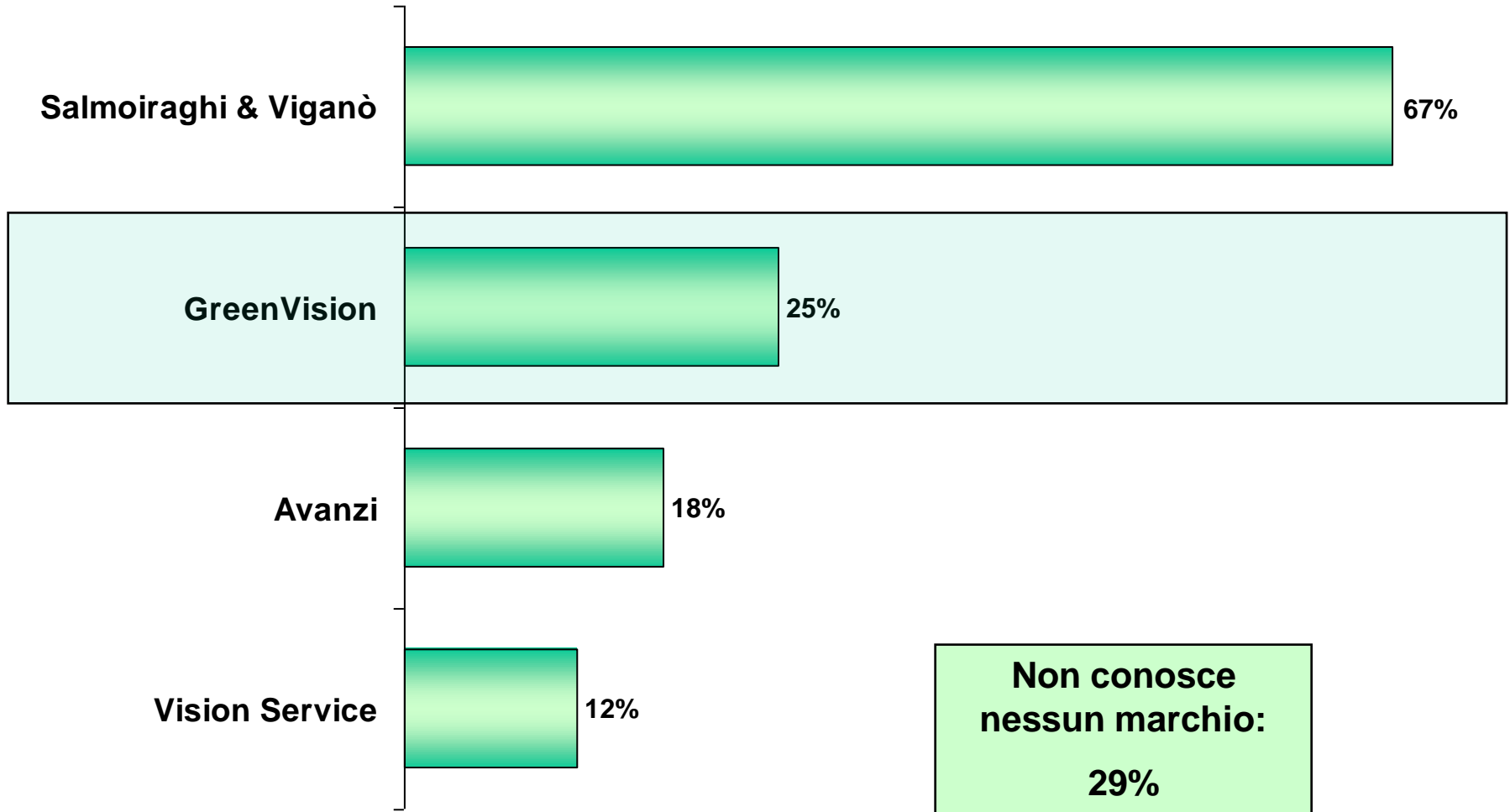


Base: totale campione – 1.004 casi

COESIS RESEARCH

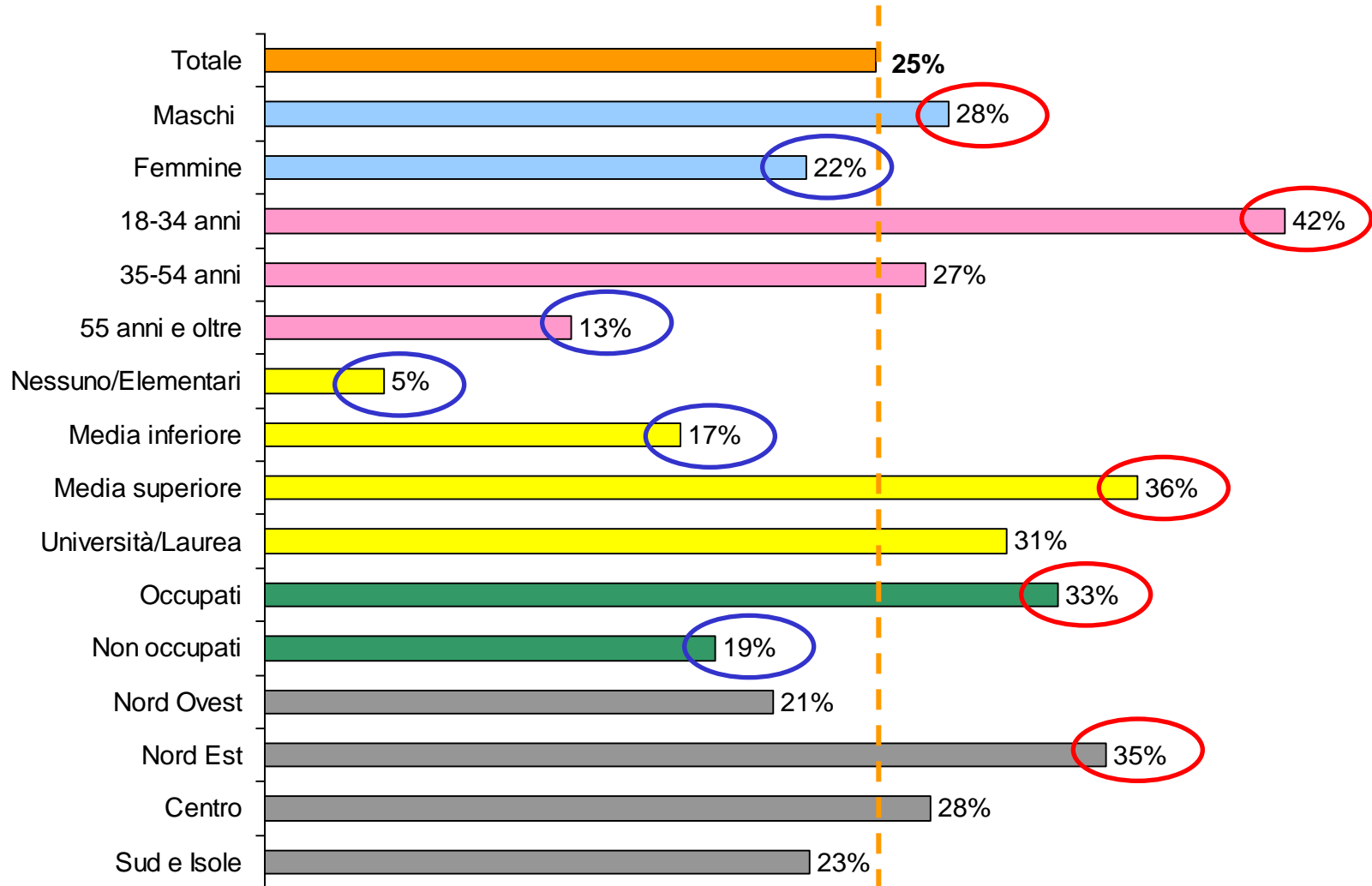
Omnibus

Lei conosce anche solo per sentito nominare il marchio... ?



Base: totale campione – 1.004 casi

Profilo di coloro che conoscono GreenVision.



Valori significativamente superiori

Valori significativamente inferiori